



Правила конкурса «Царь горы»

Содержание

1. Регистрация и условия участия.....	3
2. Совершение операций по конкурсному счету.....	3
3. Завершение очередного тура конкурса и определение победителей.....	4
4. Перечень призов и награждение победителей.....	5
5. Претензии и разногласия.....	7
6. Форс-мажор.....	8
7. Изменение правил конкурса.....	8
Комментарии к настоящим правилам.....	9
1. Формулы расчета показателей.....	9
2. Пример расчета рейтинга.....	10
3. Пример расчета призовой суммы в случае совпадения значений основного рейтинга и значений по показателям «Максимальный процент прибыли», «Количество сделок» и «Средняя сделка».....	11

1. Регистрация и условия участия

1.1. К участию в конкурсе допускаются только реальные клиенты Альпари — физические лица. В каждом туре конкурса клиент может зарегистрироваться только один раз и только с одним счетом типа **alpari.binary** со следующей валютой депозита:

- USD (доллар США);
- EUR (евро);
- RUR (рубль РФ).

1.2. К участию в конкурсе не допускаются сотрудники Альпари и их родственники.

1.3. К участию в конкурсе не допускаются юридические лица.

1.4. Минимальный депозит для участия в конкурсе отсутствует.

1.5. Для участия в конкурсе реальный клиент Альпари должен пройти регистрацию в Личном кабинете, заполнив все поля предложенной формы в разделе «[Регистрация в конкурсе](#)».

1.5.1. Если у клиента уже есть Личный кабинет, но отсутствует подходящий для участия в конкурсе счет, клиент может открыть нужный счет и зарегистрировать его в конкурсе в разделе «Открыть счет». Для этого необходимо перейти на вкладку «[Бинарные опционы](#)», выбрать валюту счета, указать, что счет необходимо зарегистрировать в конкурсе «Царь горы», заполнить поле «Псевдоним в конкурсе» и ознакомиться с правилами конкурса¹.

1.6. После прохождения регистрации в конкурсе счет клиента заносится в реестр счетов, допущенных к участию в конкурсе, и автоматически попадает в расчет рейтинга конкурса (п. 3.1).

1.7. Альпари обязуется сохранять конфиденциальность участников конкурса, публикуя в рейтинге только псевдонимы участников.

1.8. Участник конкурса должен руководствоваться данными правилами, которые должны быть им внимательно прочитаны. Незнание правил конкурса не может служить аргументом при подаче претензии.

1.9. Продолжительность одного тура конкурса — 1 неделя. Тур конкурса проводится 1 раз каждые 2 недели.

1.10. Регистрация на тур действительна в течение недели, предваряющей этот тур, а также в течение самого тура.

1.11. Торги открыты круглосуточно с 00:00 понедельника (EET) до 23:59 пятницы (EET).

2. Совершение операций по конкурсному счету

2.1. Участник конкурса осуществляет операции на своем реальном торговом счете типа **alpari.binary**.

2.2. Участники конкурса имеют право открывать позиции любого размера в пределах сумм, указанных на странице «[Торговые условия](#)» на официальном сайте компании.

2.3. При совершении операций участники конкурса полностью руководствуются положениями [Регламента сервиса BinaryTrader](#) и связанных с ним документов.

2.4. Торговые инструменты, доступные на счете типа **alpari.binary**, приведены на странице «[Торговые условия](#)» на официальном сайте компании.

¹ Чтобы изменить псевдоним, вам необходимо прислать отсканированную копию страницы паспорта с фотографией на e-mail contest@alpari.com с указанием текущего и нового псевдонимов.

2.5. Любые сделки, совершенные одновременно и по одинаковой цене с двух или более счетов, будут отменены, даже если счета, с которых производились такие сделки, открыты в разных Личных кабинетах, с разных IP-адресов. Если процент подобных сделок будет подозрительно высок, это может привести к дисквалификации участников с соответствующими счетами.

2.6. Торговый результат по сделкам, совершенным с использованием STA, не учитывается в торговом обороте конкурсного счета.

3. Завершение очередного тура конкурса и определение победителей

3.1. Определение победителей очередного тура происходит следующим образом:

3.1.1. Основной рейтинг конкурса формируется из трех показателей²:

- Максимальный процент прибыли.
- Количество сделок.
- Средняя сделка.

3.1.2. Итоговое место в рейтинге³ участника конкурса рассчитывается следующим образом:

- Итоговое место в рейтинге формируется по результатам, которые продемонстрировали участники по каждому из трех показателей. В рейтинге отображаются клиенты, у которых с начала тура была совершена одна и более сделок с положительным процентом прибыли. В случае совпадения у двух или более участников значения одного из трех ключевых показателей рейтинга, более высокое место занимает участник, у которого на момент начала тура показатель «Доступные средства» в платформе BinaryTrader был больше. В случае совпадения показателя «Доступные средства» на начало тура у двух или более участников конкурса, окончательное решение о присуждении места в рейтинге определяется путем проверки даты и времени регистрации клиента в текущем туре. Победа присуждается участнику, который зарегистрировался раньше.
- Участник, который лидирует в рейтинге по показателю «Максимальный процент прибыли» (т. е. демонстрирует максимальное значение этого показателя), получает в своей категории 1 место, следующий — 2 место и т. д.
- Участник, который лидирует в рейтинге по показателю «Количество сделок» (т. е. демонстрирует максимальное значение этого показателя), получает в своей категории 1 место, следующий — 2 место и т. д.
- Участник, который лидирует в рейтинге по показателю «Средняя сделка» (т. е. демонстрирует максимальное значение этого показателя), получает в своей категории 1 место, следующий — 2 место и т. д.
- Сумма набранных мест определяет итоговое положение участника в рейтинге (чем меньше значение, тем выше итоговое место). В случае совпадения значения суммы мест, более высокое место получает тот участник, который занимает более высокое место по показателю «Максимальный процент прибыли».

3.2. В течение 48 часов с момента окончания очередного тура конкурса его предварительные результаты публикуются на официальном сайте Альпари (без раскрытия реестров операций).

3.3. Предварительные результаты могут быть обжалованы в течение 96 часов после момента окончания очередного тура конкурса, после чего они становятся окончательными и обжалованию не подлежат.

3.4. Призовая сумма будет зачислена на счет победителя в течение 14 дней при отсутствии претензий со стороны участников конкурса и / или выявленных фактов несоответствия рейтинга фактическим

² Формулы расчета показателей приведены в комментариях к правилам данного конкурса (комментарий №1).

³ Пример расчета рейтинга описан в комментариях к правилам конкурса (комментарий №2).

результатам. Максимальный срок зачисления призовой суммы составляет 30 дней после момента окончания очередного тура. Если призовые не были зачислены в течение данного срока, необходимо отправить письмо с номером счета, который участвовал в конкурсе, и ником на e-mail contest@alpari.com с пометкой «Конкурс «Царь горы». Если участник конкурса хочет, чтобы призовая сумма была зачислена на счет, отличный от того, который был зарегистрирован в конкурсе, он должен прислать заявку на e-mail contest@alpari.com с пометкой «Конкурс «Царь горы».

4. Перечень призов и награждение победителей

4.1. По итогам очередного тура награждаются участники в следующих категориях:

- Главные призы.
- Поощрительные призы.
- Дополнительные призы.

4.2. Порядок распределения главных призов происходит следующим образом:

4.2.1. Участники, занявшие одно из двадцати пяти мест согласно п. 3.1, получают призы в виде денежных сумм. В зависимости от места, Альпари зачисляет на реальный конкурсный счет участника следующую сумму:

Место	Призовая сумма
1	150 USD
2	140 USD
3	130 USD
4	90 USD
5	80 USD
6	70 USD
7	60 USD
8	50 USD
9	45 USD
10	40 USD
11	35 USD
12	30 USD
13	25 USD
14	20 USD
15	15 USD
16	14 USD
17	13 USD
18	12 USD
19	11 USD
20	10 USD
21	9 USD
22	8 USD
23	7 USD
24	6 USD
25	5 USD

4.2.2. Участнику, удостоенному приза, запрещается требовать зачисления призовой суммы на другой указанный участником реальный счет, в частности на счета третьих лиц.

4.2.3. Участник может снять призовую сумму в любой момент после ее зачисления любым из [способов](#), перечисленных на официальном сайте компании.

4.2.4. Призовые суммы зачисляются на реальный счет клиента по внутреннему курсу Альпари, который публикуется каждый день в [Личном кабинете](#) в разделе «[Калькулятор комиссий и курсы конвертации](#)».

4.3. Клиенты, занявшие с 26 по 50-е места включительно, получают поощрительные призы в виде бонусных баллов (ALP). В зависимости от места, Альпари зачислит участнику следующую сумму на бонусный счет:

Место	Призовая сумма, ALP
26	500
27	500
28	500
29	500
30	500
31	400
32	400
33	400
34	400
35	400
36	300
37	300
38	300
39	300
40	300
41	200
42	200
43	200
44	200
45	200
46	100
47	100
48	100
49	100
50	100

4.4. Дополнительные призы зачисляются участнику тура, который продемонстрировал лучший результат в следующих показателях:

- Максимальный процент прибыли.
- Количество сделок.
- Средняя сделка.
- Максимальная серия положительных сделок⁴.

⁴ Показатель «Максимальная серия положительных сделок» не участвует в расчете основного рейтинга конкурса. Данный показатель выводится в виде отдельного рейтинга клиентов с максимальной серией положительных сделок в течение текущего тура. При закрытии опциона в паритет серия положительных сделок прерывается.

4.4.1. По каждому показателю определяется тройка победителей. В зависимости от места, Альпари зачислит участнику следующую сумму бонусных баллов (ALP):

Место	Призовая сумма, ALP
1	5 000
2	3 000
3	1 000

Пример рейтинга:

Место	Псевдоним	Максимальный процент прибыли	Количество сделок	Средняя сделка	Сумма мест	Призовая сумма
1	Gatti1	218.79 (1)	8 (2)	8.75 (1)	4	150 USD
2	Gatti2	166.01 (2)	10 (1)	6.50 (2)	5	140 USD
3	Gatti3	150.00 (3)	7 (3)	5 (3)	9	130 USD

Пример рейтинга по показателю «Максимальная серия положительных сделок»

Место	Псевдоним	Серия	Призовая сумма
1	Gatti1	15	5 000 ALP
2	Gatti2	8	3 000 ALP
3	Gatti3	4	1 000 ALP

4.5. Победители и призеры конкурса дают согласие на участие в рекламно-маркетинговых мероприятиях Альпари, в том числе на проведение интервью, фоторепортажей и оповещение общественности через СМИ о проводимых акциях. При этом Альпари обязуется не указывать реальные данные победителей (в том числе ФИО) без получения согласия от них.

4.6. В случае отказа от участия в рекламно-маркетинговых мероприятиях, интервью, опросах и т. д. администрация конкурса вправе дисквалифицировать участника и передать приз участнику, занявшему следующее место в основном рейтинге.

5. Претензии и разногласия

5.1. Все претензии, возникшие у участников в ходе конкурса и связанные с проведением операций по торговому счету, рассматриваются в соответствии с положениями [Регламента торговых операций](#).

5.2. Претензии, связанные с подведением итогов очередного тура и определением победителей, должны высылаться на e-mail contest@alpari.com с пометкой «Конкурс «Царь горы». Все претензии, выдвинутые другим способом (в т. ч. на форуме Альпари), к рассмотрению не принимаются.

5.3. В случае если участник имеет претензию, связанную с неправильным, по его мнению, отображением конкурсного счета в рейтинге, помимо всех требований, описанных в п. 5.2, необходимо указать свой вариант расчета рейтинга, на основании которого участник считает, что рейтинг его счета публикуется на сайте Альпари неверно.

5.4. Администрация конкурса вправе отклонить претензию в случае несоблюдения условий, указанных в пп. 5.2, 5.3.

5.5. В спорных ситуациях решающим будет являться мнение администрации конкурса, основанное на общепринятой рыночной практике.

5.6. При выявлении фактов намеренного использования участником конкурса для увеличения рейтинга своего счета возможных ошибок или неточностей в формуле расчета рейтинга участников, а также в правилах конкурса, администрация конкурса имеет право предупредить такого участника о его возможной дисквалификации, а в некоторых случаях — сразу дисквалифицировать такого участника. Также в случае выявления каких-либо мошеннических действий со стороны участника в

отношении компании в целом, либо каких-то иных обстоятельств администрация конкурса вправе дисквалифицировать такого участника.

6. Форс-мажор

6.1. Администрация конкурса вправе приостановить или прекратить конкурс в случае возникновения условий, поставивших значительную часть участников конкурса в заведомо неравноправное положение.

6.2. Администрация конкурса вправе приостановить или прекратить конкурс, если его продолжение становится невозможным вследствие обстоятельств чрезвычайного характера, возникших после его начала, которые администрация конкурса не могла ни предвидеть, ни предотвратить (стихийные бедствия, войны, вооруженные конфликты и пр.).

6.3. В случае приостановки или прекращения конкурса, администрация конкурса вправе либо возобновить его при тех же участниках (сохранив состояние их счетов на момент приостановки конкурса или восстановив их состояние на начало конкурса), либо провести повторную регистрацию и новый конкурс с самого начала. В любом случае, каким бы ни было решение, оно будет принято исключительно администрацией конкурса, о чем будет заблаговременно объявлено на официальном сайте Альпари, в разделе «[Новости компании](#)».

6.4. Если по каким-либо причинам конкурс все же не будет возобновлен и, соответственно, не будет доведен до конца, результаты участников на момент приостановки или прекращения конкурса не будут рассматриваться как основание для награждения победителей.

7. Изменение правил конкурса

7.1. В исключительных случаях при обнаружении явной ошибки в критерии определения победителей правила конкурса могут быть изменены в части формул подсчета рейтингов.

7.2. Правила конкурса могут быть дополнены необходимыми поясняющими статьями.

7.3. Окончательные результаты завершенных туров конкурса пересмотру не подлежат.

Комментарии к настоящим правилам

1. Формулы расчета показателей

Максимальный процент прибыли, %⁵ — максимальный показатель прибыли за время проведения тура.

MaxPercentProfit = Max of (Percent Profit1, Percent Profit2, Percent Profit3....).

Percent Profit = (Equity – Round Start Equity - (Deposit - Withdrawal)) / (Round Start Equity + Deposit) x 100 (%),

где:

- Round Start Equity — доступные средства на счете на момент начала тура.
- Equity — доступные средства на счете на момент расчета показателя.
- Deposit — денежные средства, внесенные на счет за время проведения тура.
- Withdrawal — денежные средства, выведенные со счета за время проведения тура (по абсолютной величине).

Ввод денежных средств ухудшает показатель **«Процент прибыли»**.

Пример расчета показателя:

1) Участник по итогам понедельника сделал процент прибыли = **233%**.

$(1000 - 300 - (0 - 0)) / (300 + 0) \times 100 (\%) = 233\%$.

2) На следующий день участник сделал процент прибыли = **250%**.

$(1400 - 300 - (100 - 0)) / (300 + 100) \times 100\% = 250\%$.

3) На третий день участник сделал процент прибыли = **325%**.

$(1700 - 300 - (100 - 0)) / (300 + 100) \times 100\% = 325\%$.

Максимальный процент прибыли = Max of (233%, 250%, 325%).

Итого: 325%.

Внимание: при формировании рейтинга также учитывается торговля бинарными опционами, которые были приобретены за бонусные баллы. Использование в торговле бонусных баллов приравнивается к пополнению счета в рамках конкурса, что автоматически ухудшает процент прибыли участника конкурса.

Количество сделок — сумма всех сделок клиента в течение тура⁶.

Пример расчета показателя:

Предположим, конкурсант в первый день участия в очередном туре конкурса закрыл 7 сделок, на следующий день еще 3 сделки, а на 5-й день конкурса — еще 4 сделки.

Количество сделок = 7 + 3 + 4.

Итого: 14 сделок.

Средняя сделка, USD — отношение суммы всех сделок клиента к количеству сделок в течение тура.

⁵ Расчет данного показателя происходит только по закрытым сделкам.

⁶ Чем больше сделок совершит клиент, тем выше его место в рейтинге по данному показателю.

Курс конвертации считается на основе курса в Личном кабинете в разделе [«Калькулятор комиссий и курсы конвертации»](#).

Пример расчета показателя:

Предположим, клиент совершил 5 сделок на суммы: 20 USD, 10 USD, 10 USD, 5 USD, 15 USD.

Средняя сделка = $(20 + 10 + 10 + 5 + 15) / 5$.

Итого: 12 USD⁷.

2. Пример расчета рейтинга

№	Ник	Максимальный процент прибыли (место)	Количество сделок (место)	Средняя сделка (место)	Сумма мест	Призовая сумма
1	Dariys	218.79 (1)	8 (2)	8.75 (1)	4	150
2	Neiron	166.01 (2)	10 (1)	6.50 (2)	5	140

$S_p = MPF_p + AD_p + AT_p$, где:

- S_p — сумма мест.
- MPF_p — место по показателю «Максимальный процент прибыли».
- AD_p — место по показателю «Количество сделок».
- AT_p — место по показателю «Средняя сделка».

⁷ Чем больше значение, тем выше место клиента в рейтинге по данному показателю.

3. Пример расчета призовой суммы в случае совпадения значений основного рейтинга и значений по показателям «Максимальный процент прибыли», «Количество сделок» и «Средняя сделка»

№	Ник	Максимальный процент прибыли	Количество сделок	Средняя сделка	Сумма мест	Призовая сумма
1	Gatti1	-	-	-	-	150 USD
2	Gatti2	-	-	-	-	140 USD
3	Gatti3	-	-	-	-	130 USD
4	Gatti4	-	-	-	-	90 USD
5	Gatti5	243.65 (4)	7 (6)	8.75 (3)	13	80 USD
6	Gatti6	238.54 (5)	12 (4)	6.50 (4)	13	70 USD
7	Gatti7	-	-	-	-	60 USD
8	Gatti8	-	-	-	-	50 USD
9	Gatti9	-	-	-	-	45 USD
10	Gatti10	-	-	-	-	40 USD
11	Gatti11					35 USD
12	Gatti12					30 USD
13	Gatti13	-	-	-	-	25 USD
14	Gatti14	-	-	-	-	20 USD
15	Gatti15	-	-	-	-	15 USD
16	Gatti16	-	-	-	-	14 USD
17	Gatti17	-	-	-	-	13 USD
18	Gatti18	-	-	-	-	12 USD
19	Gatti19	-	-	-	-	11 USD
20	Gatti20	-	-	-	-	10 USD
21	Gatti21	-	-	-	-	9 USD
22	Gatti22	-	-	-	-	9 USD
23	Gatti23	-	-	-	-	7 USD
24	Gatti24	-	-	-	-	6 USD
25	Gatti25	-	-	-	-	5 USD

В данном примере участники Gatti5 и Gatti6 имеют одинаковую сумму мест. Соответственно, место выше дается участнику, у которого максимальный процент прибыли больше, а именно Gatti5.