

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание.....	5
Вступительное слово.....	9
Предисловие	11
Введение.....	13
Биография	14
Глава за главой	15
1. От рациональных людей, принимающих решения, к психологии валютного рынка.....	19
Традиционные и бихевиористские финансы: сдвиг парадигмы в подходе к финансовым рынкам	21
Экономическая защита понимания рынка как эффективного	27
Взгляды трейдеров на рациональность на валютном рынке.....	32
К рыночной психологии	38
Краткие ссылки	43
2. Психология торговых решений	47
Торговые решения: точка зрения трейдеров	47
Экскурс: понимание процесса принятия решения на финансовых рынках	55
От объективных цен к психологическим теориям принятия решений	55
Нормативно-экономический и дескриптивно-психологический подходы.....	59
Динамика общественной стадности	65
Стадность и психологическое подчинение	65
Динамика стадности на валютном рынке.....	68
Аффекты.....	75
Тенденция «статус-кво».....	78
Чрезмерная уверенность.....	84
Торговая интуиция: строим мост между аффектами и познавательными способностями.....	89
Познавательные способности	94
Эвристика.....	96
Репрезентативность	98
Наличие	104
Якорь и корректировка.....	106
Ошибка хиндсайта (ретроспекции).....	108
Краткие ссылки	110
3. Принятие рисков в торговых решениях	115
Асимметричное принятие риска.....	116
Обрамление и внутренняя бухгалтерия	124
Задача 1	125
Задача 2	125
Управление торговым риском: стратегии организаций и личные стратегии	131
Краткие ссылки	137
4. Ожидания на валютном рынке.....	139
Ожидания: рыночная машина времени	143
Фундаментальный и технический / графический анализ.....	146
Психологические отношения и рыночные ожидания.....	164
Социальная динамика, метаожидания и средства распространения финансовой информации	176
Краткие ссылки	184
5. Новости и слухи.....	187
Свойства важной информации	190
От источников новостей до информационных петель	195
Источники информации трейдеров валютного рынка	196
Источники информации финансовых журналистов	201
Подтексты обработки информации коллективным рынком	203
Тренды репортажей и взаимозависимость	205
Рыночные слухи.....	211
Краткие ссылки	217
6. Личностная психология трейдеров.....	219
Роль личности в биржевой торговле	220
Что делает трейдеров успешными	224
Дисциплинированное сотрудничество	227
Способность быстро принимать решения	228
Понимание рынка	230
Эмоциональная стабильность.....	230
Обработка информации.....	232
Заинтересованная целостность.....	233

Автономность.....	233
Обработка информации.....	233
Применение на рынке.....	237
Краткие ссылки.....	239
7. Бороздим просторы рынка на метафорах	241
Основные рыночные метафоры	242
Валютный рынок как базар.....	246
Валютный рынок как машина	248
Валютный рынок как живое существо	249
Валютный рынок как азартная игра.....	251
Валютный рынок как спорт	252
Валютный рынок как война.....	253
Валютный рынок как океан	255
Метафоры формируют проекции рынка.....	257
Рыночные метафоры о психологических «других».....	258
Рыночные метафоры — о предсказуемости рынка.....	261
Явные и скрытые метафоры валютного рынка	264
Рыночные метафоры в действии	267
Чему мы можем научиться на рыночных метафорах.....	272
Краткие ссылки.....	274
8. Валютный рынок — психологическая структура	275
Рынок как структура и иллюзия	279
Структуры рынка меняются	281
Краткие ссылки.....	287
9. Основы	289
Функция и зона охвата рынка.....	289
Инструменты	293
Трейдинг	296
Дилерская структура.....	297
Рыночные игроки	300
Коммерческие и инвестиционные банки	300
Центральные банки	301
Брокеры	303
Инвестиционные компании, пенсионные фонды и хедж-фонды.....	305
Корпорации и мультинациональные компании	306
Индивиды	308
Всемирные агентства финансовых новостей	308
Краткие ссылки.....	309
Приложение.....	311
Европейский и североамериканский опрос	31
Краткие ссылки.....	31
Подробная библиография	31

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

В последнее время было издано множество книг, посвященных работе на финансовых рынках, в том числе и на валютном. Среди них достаточно учебников и пособий, излагающих различные виды анализа графиков и элементарные правила торговли. Вместе с тем практически не было современной литературы, содержащей описание логических процессов, неизменно, на протяжении десятилетий влияющих на рынок.

Математическое описание и практическое использование некоторых характеристик фрактальных процессов, отражающих психологическую основу рынка, изложил в своей книге «Фрактальный анализ финансовых рынков» Эдгар Петерс¹. Но книга Э. Петерса больше подходит на роль математического исследования последствий психологических составляющих, присутствующих на рынке, чем на аналитический разбор самой природы тех или иных крайних проявлений эмоций биржевой толпы.

Данная книга прекрасно дополняет труд Э. Петерса и служит прекрасным описанием психологической основы рынка. Особенная ценность книги в том, что большинство примеров в ней выбраны из богатой истории рынка FOREX, столь популярного среди отечественных трейдеров в последнее время.

Группа компаний «Альпари», которая представляет вниманию читателя эту полезную книгу, существует с 1998 г. За это время через нас прошло несколько поколений трейдеров. Среди них есть те, кто сегодня входит в элиту финансового бизнеса в России, есть просто успешные трейдеры, есть новички, подающие надежды и уже прибыльно работающие на собственном счете.

По нашим наблюдениям, именно приверженность к освоению новых технологий и к приемам управления своими средствами, основанными на общемировых законах работы финансовых рынков, в том числе и на законах психологии, помогла этим людям достичь тех вершин, которые они теперь занимают.

Желая максимально расширить круг таких специалистов среди отечественных трейдеров, группа компаний «Альпари» приступила к выпуску книг, посвященных серьезным, основанным на строгой научной базе и выверенным многолетним опытом исследованиям в области математики, экономики и психологии. Очевидно, что на пересечении путей развития этих научных дисциплин находятся ответы на многие вопросы, возникающие рано или поздно у всех трейдеров мира.

Мы надеемся, что серия книг, спонсорами которых мы являемся, в том числе и эта книга, поможет отечественным специалистам лучше оценивать в условиях быстроменяющегося рынка и при высоком накале страстей и собственное поведение, и реакцию торгующей публики.

Как показала практика, стратегия, выбранная в свое время группой компаний «Альпари», ориентированная на подготовку серьезных трейдеров, вполне оправдала себя. Мы создали целую сеть филиалов и представительств в России и по всему миру, но во всех регионах, где мы представлены, мы старались сохранить единый подход к клиенту: «Трейдеру нужно максимально помогать, создавая самые благоприятные условия для его успешной работы! Только успешные трейдеры могут обеспечить процветание компании!».

И этот подход оправдал себя. Наши филиалы в городах Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Ростов-на-Дону и Киев развиваются так успешно именно из-за того, что придерживаются единой политики по созданию лучших условий для своих клиентов.

Хотелось бы верить, что эта книга составит основу профессиональной библиотеки каждого трейдера и позволит Вам использовать в своей работе новейшие достижения в области валютного дилинга. Желаем успехов в освоении нового материала и в создании собственных прибыльных стратегий торговли!

Борис Шилов,
генеральный директор группы компаний «Альпари»